

## 2023年3月\_中古車市場の動向

### 1. オークション市場の動向

#### (1)出品台数

- ・3月のオークション出品台数は、昨年同月の2割程度の増加となり、6ヵ月連続でプラスとなった。
- ・昨年10月以降6ヶ月連続で前年比プラスとなっている。需要期としては小売り販売の動きがまだまだ弱く、出品店の売り切り価格に届かず成約率は低調に推移している。各会場とも再出品が多いという傾向が続いている。

#### (2)落札台数

- ・3月のAA落札は、前年同月に僅かに届かず、3ヵ月振りにプラスとなった2月から一転してマイナスに戻った。
- ・小売り販売の動きが鈍くセリ参加は全体的に鈍い状況が継続している。今後の小売販売の動向に注視したい。

#### (3)AA ワンプラ落札台数

- ・3月のAA ワンプラ落札は、前年同月の1割以上の増加となり、11月から5ヶ月連続でのプラスとなった。
- ・オークション会場の成約率の低迷による出品台数の増加が大きな要因と思われるが、小売り販売の活性化が必要である。

### 2. 共有在庫市場の動向

#### (1)AS ワンプラ (共有在庫) 出品台数

- ・3月末現在の出品台数は、2月末に比べ1万台以上のプラスとなり、3ヵ月振りの増加となった。
- ・4月に入っても出品台数の増加傾向が続いており、安定的な台数の確保となっている。

#### (2)AS ワンプラ (共有在庫) 落札台数

- ・3月のAS ワンプラ落札は、小売り市場の低迷の中、6ヵ月振りに前年並みの実績となった。
- ・AA 会場の成約率低迷は続いており、まだまだ活性化には程遠く、AS ワンプラも同様に明らかな流通増とはなっていない。4月に入り小売り販売が少々動いてきている感はあるが、まだまだ小売市場の動向から目が離せない。