

2021 年 8 月_中古車市場の動向

■オークション会場の動向(ASNET 接続_全国 127 会場)

■ AA (オートオークション) 出品台数

8 月のオークション出品台数は前年同月数にあと一步のところまで及ばず、4 ヶ月振りにマイナスとなった。今期の累計では前年を僅かに上回る状況で推移している。

■ AA (オートオークション) 落札 (ASNET 会員の動向)

8 月の AA 落札は、前年同月比の 8 割程度に留まり、3 ヶ月連続でのマイナスとなっている。これに伴い落札会員数も前年同月比の 9 割に減少した。(入札落札、リアル落札 (外部ネット応札) も同様の結果)

入札件数も同様に、前年同月比 8 割台と 4 ヶ月連続でマイナス、入札参加会員数も 7 月にマイナスに転じてから 8 月も同様となった。

2 ヶ月連続で数字を落とした形となったが、昨年 7 月、8 月はコロナ禍特需での活発なリアル落札増 (外部ネット応札) や入札増との対比であり、今期の累計では AA 落札、入札件数ともに前年を上回る状況で推移している。例年、お盆連休明けに活発な落札が見られるが、今年はその伸びがなく低空飛行のまま月末を迎えた格好。9 月に入り小売りが動き出した感があるが、会場の出品台数が低調なため、相場も高く落札しにくい傾向が心配。

■ AA (オートオークション) ワンプラ落札 (ASNET 会員の動向)

8 月の AA ワンプラ落札は、前年同月数を多少超過し、3 ヶ月連続でプラスとなった。このうち USS グループ会場 (HAA/JAA 含む) での落札が 7 月より持ち直し、実績に大きく貢献した。今期の累計では前年同期比 1 割増と好調を堅持。9 月以降もオークション会場での AA ワンプラ流通が活況となることが期待される。

■AS ワンプラ(共有在庫)の動向(ASNET 会員_70,000 会員)

■ AS ワンプラ (共有在庫) 出品台数

8 月末現在の出品台数は前月末に比べ減少となった。お盆連休中に出品台数が微増となったものの、連休明けは減少傾向が続き、9 月に入っても減少傾向が続いている。新車の供給不足による下取車の減少など、玉不足が当面続くと予想される。

■ AS ワンプラ (共有在庫) 落札 (ASNET 会員の動向)

8 月の AS ワンプラ落札は前年同月比 1 割減と 4 ヶ月連続でマイナスとなった。昨年のコロナ禍特需による台数増との対比ではあるが、小売りの低迷も響いた形となった。9 月に入り小売りが動き出した感があるものの、出品台数の減少の影響がどの程度なのか心配である。また、緊急事態宣言の 9 月末までの延長の影響にも注視したい。